

## **5 empresas que hacen parte del portafolio del Grupo de Inversiones Suramericana, entre las 15 compañías con mejor reputación del país.**

- ✓ En la segunda edición de Merco en Colombia -Monitor Empresarial de Reputación Corporativa-, Suramericana ocupó el puesto 11, en el ranking de 100 compañías
- ✓ La encuesta fue realizada entre más de 1000 altos directivos empresariales, analistas financieros, ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión

**(Bogotá, Junio 8 de 2009)** Por segundo año consecutivo la filial Suramericana (subholding que agrupa los negocios de seguros, seguridad social y servicios financieros) fue catalogada, dentro del estudio Merco – Monitor Empresarial de Reputación Corporativa-, como una de las 100 empresas con mejor reputación en el País. En la versión 2009, Suramericana ocupó el puesto 11 en el ranking general y el primer lugar entre las compañías de seguros.

Merco se realiza a partir de una encuesta en la que participan más de 1000 personas entre altos directivos empresariales, analistas financieros, ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión. Evalúa variables diferenciales como la calidad de la oferta comercial, la reputación interna, la ética corporativa, la responsabilidad social y los resultados económicos y financieros de las empresas postuladas.

Grupo de Inversiones Suramericana destaca además dentro de los resultados de Merco, que 5 de las compañías que hacen parte de su portafolio, incluida su filial Suramericana, se encuentran entre las 15 empresas con mejor reputación del País. Así mismo, son primeras en sus respectivos sectores, como es el caso de Bancolombia, Grupo Nacional de Chocolates, Almacenes Éxito, Suramericana y Cementos Argos.

Para la segunda versión, Merco evaluó a más 1030 compañías y más de 1.338 directivos. Esta evaluación sobre la Excelencia Empresarial Colombiana utilizó una metodología en tres fases. Se realizó primero una encuesta a directivos de las compañías más reconocidas del país que dio como resultado un ranking provisional. En segundo lugar se llevó a cabo una evaluación con expertos locales que incluyeron 50 analistas financieros, 27 miembros de ONG, 50 miembros de grupos sindicales, 40 miembros de asociaciones de consumidores y 34 líderes de opinión, y finalmente se realizó una evaluación directa que verifica mediante un cuestionario de méritos la reputación de cada una de las empresas que entraron en el ranking provisional.